



## Vers un réseau d'achat en commun

Rendre accessibles des produits de qualité pour tous.tes dans le Béarn  
en favorisant une juste rémunération des producteur.ice.s

# Rapport d'activités 2024



Association financée par

# Table des matières

<b>1. Le projet associatif de VRAC Pau Béarn.....</b>	<b>- 3 -</b>
1.1. VRAC, Vers un Réseau d'Achat en Commun .....	- 3 -
1.2. L'association VRAC Pau Béarn .....	- 4 -
1.3. Les missions.....	- 4 -
1.4. Les piliers du projet .....	- 5 -
1.5. Un projet de territoire, acteurs associés .....	- 5 -
<b>2. Le bilan de l'année 2024.....</b>	<b>- 6 -</b>
2.1. Diagnostic du territoire .....	- 6 -
2.2. Atelier de concertation.....	- 6 -
2.3. Statut associatif et intégration dans le réseau VRAC .....	- 6 -
2.4. Aller vers .....	- 7 -
2.5. Gestion et préparation opérationnelle .....	- 9 -
<b>3. Les moyens mobilisés.....</b>	<b>- 11 -</b>
3.1. Financements.....	- 11 -
3.2. Ressources Humaines.....	- 11 -
3.3. Gouvernance .....	- 11 -
3.4. Locaux et équipements .....	- 11 -
3.5. Reconnaissance locale .....	- 12 -
<b>4. Les perspectives pour l'année future .....</b>	<b>- 13 -</b>
4.1. Lancement des épiceries mensuelles .....	- 13 -

# 1. Le projet associatif de VRAC Pau Béarn

## 1.1. VRAC, Vers un Réseau d'Achat en Commun

VRAC, Vers un Réseau d'Achats en Commun, est un réseau d'associations créé en 2013 à Lyon, qui s'étend aujourd'hui en France et en Belgique à travers 22 associations locales. Il favorise le développement de groupements d'achats de produits de qualité (biologiques, éthiques, locaux) dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville et autres quartiers populaires ainsi que sur certains campus universitaires. Sa mission est de permettre aux habitant.e.s et étudiant.e.s, ayant des revenus limités, d'accéder à une alimentation choisie et non contrainte, grâce à la vente des produits à prix coûtant. La construction historique des groupements avec les bailleurs sociaux et autres acteurs associatifs et institutionnels permet à VRAC de toucher les habitant.e.s et étudiant.e.s tout en leur donnant la possibilité de prendre part au cœur du projet en choisissant les produits vendus, en participant aux épiceries ou aux animations.



Son projet est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de consommation courante de qualité, et ceci à prix juste pour les adhérent.e.s et les producteur.ice.s. Si les prix des produits choisis par VRAC peuvent être considérés comme raisonnables financièrement, c'est grâce à :

- L'achat en grande quantité permettant de baisser le prix unitaire ;
- La réduction des coûts intermédiaires en privilégiant les circuits courts ;
- La réduction des coûts superflus grâce à la limitation des emballages ;
- Différentes tarifications (en fonction de la situation de chacun).

VRAC permet ainsi aux habitant.e.s et aux étudiant.e.s de s'inscrire dans un mode de consommation digne et durable, reposant sur le collectif, promouvant le pouvoir d'agir et les dynamiques locales.

## **1.2. L'association VRAC Pau Béarn**

VRAC Pau Béarn soutient le déploiement de groupements d'achats dans 3 territoires de l'agglomération de Pau : les quartiers de Saragosse et Ousse des Bois et le campus universitaire de Pau. Elle a pour but de susciter des dynamiques locales pour faire face à la précarité et de proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et l'image de soi. VRAC participe à l'animation du territoire pour partager des savoirs et savoir-faire autour de l'alimentation et l'agriculture dans les quartiers, à l'université ou dans d'autres espaces : concours de cuisine, ateliers de cuisine, visite des producteurs locaux, etc. A terme, VRAC Pau Béarn dirigera ses activités dans des zones rurales du Béarn pour répondre aux réalités de son territoire.

## **1.3. Les missions**

VRAC Pau Béarn souhaite répondre à ses ambitions par plusieurs champs opérationnels :

### **Les Groupements d'Achats**

Proposition d'une offre qualitative accessible financièrement en proximité sous forme de groupements d'achat. Des épiceries mensuelles sont mises en place avec les habitant.e.s et les partenaires des territoires d'actions.

### **L'animation du territoire**

Partager des savoirs et savoir-faire autour de connaissances culinaires, nutritionnelles, culturelles, agricoles et environnementales en participant et organisant des actions en lien avec les partenaires associatifs et institutionnels pour renforcer les dynamiques et orientations territoriales.

### **Les expérimentations**

- L'appartenance au Réseau National VRAC rend possible la mise en place d'une tarification différenciée en lien avec la Direction Générale de la Cohésion Sociale. Cette tarification différenciée propose différentes adhésions en fonction des situations socio-économique des personnes :
  - o Coup de Pouce : Adhésion annuelle à partir de 1€, rendant accessible les produits à -50% sur la base du prix coûtant la majorité des produits alimentaires du catalogue.
  - o Soutien : Adhésion annuelle à partir de 1€, rendant accessible les produits à -10% sur la base du prix coûtant la majorité des produits alimentaires du catalogue.
  - o Classique : Adhésion annuelle à partir de 5€, rendant accessible les produits sur la base du prix coûtant la majorité des produits alimentaires du catalogue.
  - o Sympathisant.e : Adhésion annuelle à partir de 20€, rendant accessible les produits à +15% sur la base du prix coûtant l'ensemble des produits du catalogue.
- Faciliter l'accès des partenaires associatifs et les épiceries sociales et solidaires agissant avec des publics en situation de précarité aux produits du catalogue VRAC par des achats groupés sur la base du prix coûtant.
- Contribuer aux réflexions pour une Sécurité Sociale de l'Alimentation en Béarn.



## 1.4. Les piliers du projet

### JUSTICE SOCIALE ET SOLIDARITÉ

Développer le pouvoir d'agir et d'achat de nos adhérent.e.s  
Favoriser une juste rémunération des producteur.ice.s  
Générer des espaces de mixité et de cohésion sociale,  
culturelle et intergénérationnelle

### DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE

Impliquer les adhérent.e.s en acteur.ice.s de l'action lors  
des épiceries, animations ou vie de l'association  
Accéder à une alimentation choisie et non contrainte  
Proposer un catalogue de produits transparents pour des  
achats éclairés

### ÉCOLOGIE ET SANTÉ

Encourager la promotion de la santé, par des produits  
bruts, sains et non transformés  
Viser une alimentation diversifiée prenant en compte les  
déterminants de santé  
Participer au changement des habitudes de consommation  
par l'achat limitant les emballages et en circuit court

## 1.5. Un projet de territoire, acteurs associés



## 2. Le bilan de l'année 2024

### 2.1. Diagnostic du territoire

C'est à partir du mois de novembre 2023 que les premiers échanges entre le porteur de projet, le réseau VRAC France, VRAC Toulouse, VRAC Bordeaux et les acteurs du territoire de Pau et du Béarn ont été initiés.

Cette période de 3 mois a permis d'identifier et de rencontrer les dynamiques et acteurs territoriaux comme les centres sociaux, MJC, foyer jeune travailleur, associations de solidarité alimentaire, jardins partagés et AMAP.

Suite à des ateliers et/ou temps de présence lors d'évènements avec certains acteurs associatifs, les acteurs institutionnels ont été sollicités et rencontrés pour faire connaître et appuyer le projet.

Les enseignements portés et synthétisés par ce diagnostic :

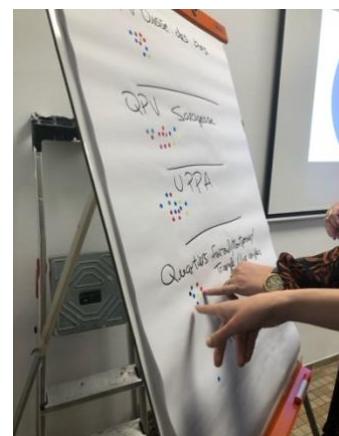
- Complémentarité avec les AMAP et le réseau du don alimentaire local existant (associations, épiceries sociales et solidaires, ...) puisque fonctionnement, publics cibles et produits proposés différents.
- De nombreux acteur.ice.s engagé.e.s localement sur l'accès à l'alimentation.
- Un manque d'offres alimentaires de qualité dans les territoires ciblés.
- Des acteur.ice.s mobilisé.e.s rapidement, en phase avec les valeurs et enclins à s'impliquer dans le projet associatif.
- Une prise en compte grandissante des pouvoirs publics sur les enjeux du « mieux manger pour tou.te.s ».
- Un axe de réponse aux grandes difficultés du monde agricole (période de protestations des agriculteur.ice.s).

### 2.2. Atelier de concertation

Le 12 mars 2024 s'est tenu un atelier de concertation ayant réuni une vingtaine de personnes représentant le tissu associatif et institutionnel local rencontré durant la phase de diagnostic du territoire.

Ce temps vecteur d'interconnaissance et de mise à connaissance commune du projet a mené vers la sélection de 3 territoires de lancement des activités d'épicerie et d'animation de l'association :

- Quartier Prioritaire de la Ville de Saragosse
- Quartier Prioritaire de la Ville d'Ousse des bois
- Campus de Pau de l'Université de Pau et des Pays de l'Adour



### 2.3. Statut associatif et intégration dans le réseau VRAC

Le 5 avril 2024, l'association Solidarité Alimentaire Pau Béarn a été déposée en préfecture.

C'est au mois de mai 2024 que l'association a été notifiée de son intégration dans le réseau national VRAC pour en devenir la 22<sup>ème</sup> association.

Cette intégration a permis d'affirmer le portage du projet sur le territoire, par le partage des outils de communication, la validation de la mise en place de la tarification différenciée et la participation du porteur de projet aux différents temps collectifs de partage de bonnes pratiques et au séminaire national.

## 2.4. Aller vers

### Sondage terrain

La rencontre avec les habitant.e.s et étudiant.e.s futur.e.s adhérent.e.s de VRAC Pau Béarn a été portée par une phase de sondage terrain courant de mai à juin 2024.

Cette phase s'est faite en lien avec une stagiaire de Master 1 de Sociologie de l'UPPA.

L'objectif principal était d'apporter des connaissances concernant les habitudes alimentaires et de consommations des habitant.e.s des quartiers de Saragosse et Ousse des bois et étudiant.e.s. Et de comprendre les leviers et freins rencontrés en termes d'accessibilité liées au transport, des lieux d'achats, du type de produits disponibles et des espaces de socialisation autour de l'alimentation.

Une étude quantitative et une qualitative a été réalisée pour mener ce sondage terrain :

- **Étude quantitative :** Questionnaire fermé relatif aux moyens de transport, au budget, à l'offre alimentaire du territoire et au profil des répondant.e.s.  
Le questionnaire a été relayé par les partenaires institutionnels et associatifs, lors d'évènements et de manifestations ou encore lors de présences dans l'espace public.
- **Étude qualitative :** Temps d'échange avec les habitant.e.s sur le marché de Saragosse et Ousse des bois par la méthodologie du « porteur de parole ». Par une question centrale « Bien manger, c'est que pour les riches ? », l'objectif était d'interpeller les passant.e.s en ouvrant l'échange sur la notion de bien manger et l'accessibilité financière au bien manger.



Certains verbatims que nous avons pu extraire de nos échanges :

#### Le bio et de la méfiance envers celui-ci :

« C'est sûr on peut se mettre au bio, mais je préfère le producteur, mes parents et leur potager ça c'est le vrai bio »

« J'y crois plus au bio (cf pollution du sol), les bons produits, ça correspond à un bon produit de base et de la cuisine ensuite. »

#### La cuisine et des produits transformés :

“Bien manger c'est avant tout cuisiner, il faut savoir transformer les légumes”

« En cuisinant, on sait comment c'est fait et on sait ce qu'on mange. »

« Bien manger, c'est les fruits et légumes du marché, mais il ne faut pas vouloir du caviar »

#### Les stratégies/contraintes liées à la question économique :

« Les riches et les moyens ils mangent bien, les pauvres calculent tout, on compare avec la calculatrice »

« L'huile a triplé. Je prends de la bonne huile bio et une huile du supermarché et je mélange les huiles pour réduire les coûts »

« Poisson et viande c'est trop cher donc c'est des oeufs ou le jambon diyork; au magasin solidaire j'ai pas le droit au bifteck, car je suis seule, j'ai le droit qu'au jambon diyork, j'en ai marre du jambon »  
« Je connais tous les prix, mon mari parfois je lui dis repose ça c'est pas le prix qu'on peut se payer »

### Présence lors de manifestations publiques

Faire connaître le projet associatif lors de différents évènements et manifestations organisés par les partenaires institutionnels et associatifs du territoire :

- Sport en quartier – Pau Béarn Habitat
- Forum des associations – Communauté d'Agglomération de Pau Béarn Pyrénées
- Fête des associations – Université de Pau et des Pays de l'Adour
- Fête de quartier de Saragosse – Vivre ma Ville

### Réunions publiques

Un cycle de réunion publique a été organisé dans chacun des 3 territoires de lancement des activités des épiceries. Ces temps ont été l'occasion de présenter le calendrier 2025 des épiceries, de répondre aux questions auprès des personnes se présentant ainsi que de présenter des visuels des temps d'épiceries et du catalogue de produits avec le détail des prix et adhésions.



### Communication et réseaux sociaux

Une période d'octobre à décembre 2024 a permis de mettre en lumière le lancement des activités à venir via les plateformes de réseaux sociaux existants comme Facebook – Instagram – LinkedIn.

## 2.5. Gestion et préparation opérationnelle

### Parcours CAP'AM de France Active

Notre association a bénéficié d'un accompagnement gratuit délivré par France Active via le parcours Cap'amorçage. Ce parcours collectif avec 8 autres a duré de septembre 2024 à janvier 2025.

Il a permis de nourrir les réflexions sur l'identité de l'association locale VRAC Pau Béarn et de la manière de porter le projet auprès des acteurs locaux. Et surtout de permettre l'appropriation des notions et outils de comptabilité et de gestion financière de l'association.

### Catalogue et approvisionnement

2024 a également été le temps de construire un premier catalogue effectif pour le lancement des épiceries du mois de janvier.

Un premier catalogue de 39 produits est proposé en janvier 2025, dont 12 produits du Béarn.

La majorité des produits sont commandés via l'association VRAC Bordeaux et les produits béarnais en direct auprès des producteur.ice.s locaux.

Certains produits saisonniers sont proposés ponctuellement comme les légumes de gardes (courges, patates et patates douces) pour le mois de janvier 2025.

→ EPICERIE	
PALET CHOCOLAT NOIR	13 €/kg Nip. Dom. Equateur, San Tome
SUCRE BLOND	1.00 €/kg Bresil 1.80 €/kg 2.00 €/kg 2.30 €/kg 2.70 €/kg
FLOCONS D'AVOINE	0.60 €/kg Allemagne 1.08 €/kg 1.20 €/kg 1.38 €/kg 2.30 €/kg
RAISINS SECS	3.50 €/kg Turquie 6.30 €/kg 7.00 €/kg 8.05 €/kg 2.25 €/poche 4.05 €/poche 4.50 €/poche 5.18 €/poche POCHE DE 500G, SOIT 5.18 €/poche
DATTES ENTIERES	2.75 €/kg Tunisie 4.95 €/kg 5.50 €/kg 6.33 €/kg 9.00 €/kg 10.00 €/kg 11.50 €/kg
FIGUES SÉCHÉES	5.00 €/kg Turquie 9.00 €/kg 10.00 €/kg 11.50 €/kg
PRUNEAUX MI-CUITS	4.50 €/kg FR Lot-et-Garonne 8.10 €/kg 9.00 €/kg 10.36 €/kg 10.50 €/kg
AMANDES DÉCORTIQUÉES	5.00 €/kg Espagne 9.00 €/kg 10.00 €/kg 11.50 €/kg
JUS DE POMMES 100%	1.15 €/L Béarn 2.07 €/L 2.30 €/L 2.65 €/L POCHE DE 500G, SOIT 7.94 €/L
VINAIGRE DE CIDRE	1.50 €/L FR Lot-et-Garonne 2.70 €/L 3.00 €/L 3.45 €/L
MIEL 500G	8,00 €/ pot soit 16 €/kg Béarn
HUILE D'OLIVE	5.50 €/L Tunisie 9.90 €/L 11.00 €/L 12.65 €/L
HUILE DE TOURNESOL	3,30 €/L FR Landes
HUILE DE COLZA	3,50 €/L FR Landes
THÉ VERT	13,50 €/kg Chine 24,30 €/kg 31,05 €/kg
THÉ NOIR	14,50 €/kg Sri Lanka 26,10 €/kg 29,00 €/kg 33,35 €/kg
CAFE ARABICA	6,40 €/kg Amérique du Sud 11,52 €/kg 12,80 €/kg 14,72 €/kg

→ FECULENTS	
PÂTES SPIRALES SEMI-COMPLÈTES	1,00 €/kg Italie 1,80 €/kg 2,00 €/kg 2,30 €/kg 2,70 €/kg
PÂTES COUILLETTES SEMI-COMPLÈTES	0,93 €/kg Italie 1,67 €/kg 1,86 €/kg 2,14 €/kg 2,70 €/kg
RIZ SEMI-COMPLET	1,80 €/kg France 3,24 €/kg 3,60 €/kg 4,14 €/kg 2,70 €/kg
FARINE DE BLÉ T80 ET T10	0,75 €/kg FR Béarn 1,35 €/kg 1,50 €/kg 1,73 €/kg 2,30 €/kg 2,70 €/kg
FARINE DE SARASIN	1,60 €/kg FR Béarn 2,88 €/kg 3,20 €/kg 3,88 €/kg 2,70 €/kg
FARINE DE SEIGLE	1,25 €/kg FR Béarn 2,25 €/kg 2,50 €/kg 2,88 €/kg 2,70 €/kg

→ LÉGUMINEUSES	
HARICOTS ROUGES	2,30 €/kg FR Charente 4,14 €/kg 4,60 €/kg 5,29 €/kg 2,70 €/kg
POIS CHICHÉ	1,55 €/kg FR Charente 2,79 €/kg 3,10 €/kg 3,57 €/kg 2,70 €/kg
LENTILLES VERTES	1,75 €/kg FR Tarn-et-Garonne 3,15 €/kg 3,50 €/kg 4,03 €/kg 2,70 €/kg

TOUTES NOS BONNES PROTÉINES VÉGÉTALES !	
PURÉE DE POMMES	0,15 €/pot FR Drôme 0,27 €/pot 0,30 €/pot 0,35 €/pot 2,70 €/kg
SEL GROS	0,50 €/kg Béarn 0,90 €/kg 1,00 €/kg 1,15 €/kg 2,70 €/kg
TISANE COMPOSÉE L'ESTIVALE	2,20 € Béarn 3,30 € 240 €/kg 276 €/kg 5,06 €
TISANE MENTHE MAROCAINE	120 €/kg Béarn 198 €/kg 220 €/kg 253 €/kg 2,70 €/kg

→ EPICERIE	
POT DE 100G	0,15 €/pot FR Drôme 0,27 €/pot 0,30 €/pot 0,35 €/pot 2,70 €/kg
L'ESTIVALE	GIRONNILLE MENTHE POURRÉE, AGASTACHE, MONAIE CITRON, ACACIA PRIX POUR 20G AMENER DES BOITES
TISANE COMPOSÉE L'ESTIVALE	2,20 € Béarn 3,30 € 240 €/kg 276 €/kg 5,06 €
TISANE MENTHE MAROCAINE	110 €/kg Béarn 198 €/kg 220 €/kg 253 €/kg 2,70 €/kg

→ FRAIS & LÉGUMES DE GARDE	
COURGE	1,00 €/kg Béarn 2,00 €/kg 2,30 €/kg 2,70 €/kg 1,00 €/kg
PATATE DOUCE	2,00 €/kg Béarn 3,60 €/kg 4,00 €/kg 4,60 €/kg 2,00 €/kg
PATATE	1,00 €/kg Béarn 1,80 €/kg 2,00 €/kg 2,30 €/kg 1,00 €/kg

→ HYGIÈNE & ENTRETIEN	
LESSIVE ÉCOLOGIQUE	2,50 €/L FR Gard
LIQUIDE VAISSELLE ÉCOLOGIQUE	1,00 €/L FR Gard
NETTOYANT MULTI-USAGES ÉCOLOGIQUE	2,70 €/L FR Gard
SHAMPOING MIEL, AVOCATE ET CALÉNDULA	6,00 €/L FR Gard
GEL BAIN DOUCHE AGRUMES	6,00 €/L FR Gard

Pas de tarification appliquée sur les produits d'hygiène et d'entretien

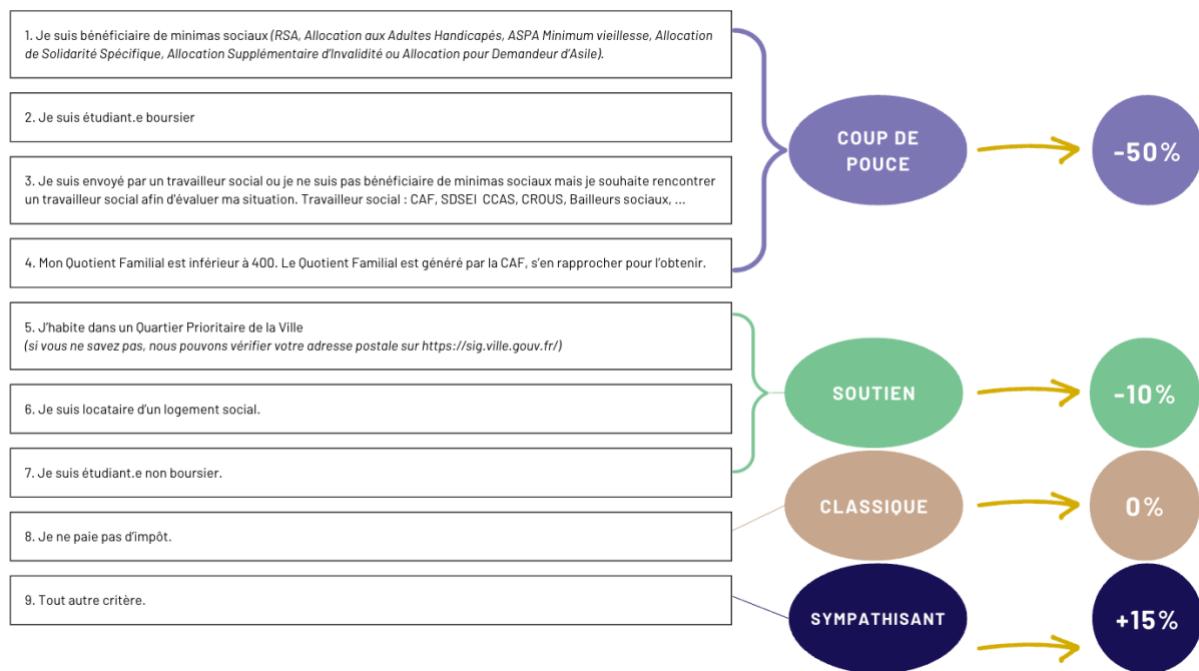
## Tarification différenciée

VRAC France et ses associations locales, dont VRAC Pau Béarn fait partie, reçoivent une aide du Fonds « Mieux manger pour tous » (Direction Générale de la Cohésion Sociale) pour financer l'achat de denrées alimentaires de qualité sur 3 ans (2023 à 2025).

Cette aide financière permet de continuer à soutenir les actions et expérimentations locales de lutte contre la précarité alimentaire, notamment en élargissant l'accès à des produits de qualité à des personnes en situation de grande précarité.

L'application des tarifications dépend de la situation de l'adhérent.e. Toutes les situations et tarifications associées seront indiquées sur le formulaire d'adhésions de l'année 2025.

L'application de la tarification à l'association locale a été établi lors d'un COPIL en accord avec les partenaires institutionnels et associatifs. Elle est ainsi déclinée pour l'année 2025 :



Les tarifications (-50%, -10% et +15%) sont appliquées sur les prix coûts d'une sélection de produits alimentaires du catalogue VRAC.



## 3. Les moyens mobilisés

### 3.1. Financements

En 2024, VRAC Pau Béarn a bénéficié de financements, détaillés dans le rapport financier 2024 qui accompagne ce rapport d'activités.

### 3.2. Ressources Humaines

En 2024, VRAC Pau Béarn a mobilisé :

- Romain, en tant que salarié coordinateur : temps plein depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2024
- Clara, stage de Master 1 de sociologie : de mai à juin 2024

### 3.3. Gouvernance

#### Collectif de Gestion Collégial

La gouvernance opérationnelle de l'association est réalisée par une direction collégiale appelée "le Collectif de Gestion (CG)" composé de 4 personnes physiques qui sont tous et toutes co-président.e.s de l'association VRAC Pau Béarn.

Le CG fait office de bureau et guide les orientations stratégiques de l'association et porte du soutien opérationnel sur certaines tâches en fonction de rôles clés répartis entre ses membres.

#### Comité de pilotage

Un comité de pilotage se réunit par fréquence trimestrielle depuis l'atelier de concertation qui avait mobilisé divers acteur.ice.s clés du territoire.

Il est composé de structures associatives et institutionnelles en lien direct avec l'association. Ces COPIL trimestriel permettent de relayer les informations d'avancement du projet, de rendre compte des orientations, de partager des dynamiques et actualités du territoire et de construire collectivement certaines orientations de l'association en conscience.

### 3.4. Locaux et équipements

VRAC a emménagé dans un local situé dans le quartier d'Ousse des bois en septembre 2024. Cet espace est partagé avec d'autres acteurs privés et permet à termes pour l'association d'envisager sereinement le lancement de ses activités opérationnelles.

Ce local contient un bureau, un espace de stockage pour les denrées alimentaires, d'hygiènes et d'entretiens et d'une salle de réunion partagée.





### 3.5. Reconnaissance locale

VRAC Pau Béarn est lauréate du prix de l'innovation sociale 2024 décerné par l'agglomération de Pau. Ce qui a marqué le jury :

- **L'ancrage territorial** : implication des bénéficiaires dès le diagnostic et mobilisation des acteurs locaux
- **La recherche sur le bien manger**, menée en collaboration avec une étudiante de sociologie de l'UPPA.

De plus, des parutions dans la presse quotidienne locale ont été réalisées :

- République des Pyrénées, 23/11/24
- Sud Ouest, 06/12/24
- Presslib, 29/12/24

## 4. Les perspectives pour l'année future

### 4.1. Lancement des épiceries mensuelles

Après plus d'une année de préfiguration de l'association VRAC Pau Béarn, le lancement opérationnel des activités se fera dès le mois de janvier 2025 avec le lancement des épiceries mensuelles dans les 3 territoires pré-établis :

- Quartier Saragosse
- Quartier Ousse des bois
- Campus universitaire de l'UPPA

Le calendrier et les lieux ont été définis en amont avec les partenaires des territoires d'actions.

### 4.2. Mobilisation citoyenne et bénévole

La nécessité sera d'opérer une visibilité constante des actions de l'association pour entraîner une dynamique autour du projet. L'intérêt pour les futur.e.s adhérent.e.s étant de mettre en avant et de maintenir un accès géographique et financier aux actions et produits proposés par VRAC Pau Béarn.

La mobilisation bénévole se fera via un canal de communication préférentiel pour maintenir un lien particulier avec les membres actifs. Ce lien sera complémentaire avec la volonté de l'association à créer une dynamique locale autour de chaque groupement d'achat des 3 territoires.

### 4.3. Renforcement des partenariats locaux

Rendre opérationnel les partenariats amorcés lors de la phase de préfiguration en construisant des actions communes avec les acteurs locaux. Poursuivre une dynamique territoriale des actions de l'association aux bénéfices des habitant.e.s et étudiant.e.s.

### 4.4. Pérennisation et développement de l'association

Ancrer localement l'association et ses actions pour assurer sa pérennité et présence lors des années futures.

Cette pérennisation se fera par le fait d'assumer un modèle économique basé sur des subventions publics et privés qui rend accessible financièrement des produits de qualité aux citoyen.ne.s qui n'y ont habituellement pas d'accès géographiques et financiers.

VRAC Pau Béarn sera attentif aux potentiels développements de ses actions et projet associatif pour élargir son rayonnement et impact sur le territoire.

